

STRAT-PILOT

Confiez la direction stratégique de **votre marketing BTP** à une experte du secteur.



Stratégie Marketing & Communication
Renforcement de l'Identité de Marque

Conseils & Expertise Neuromarketing BtoB – BtoC
Psychologie des Couleurs en Marketing

Pourquoi choisir l'accompagnement **STRAT-PILOT ?**

Votre entreprise évolue. Votre stratégie marketing aussi.

Sans cap clair, vos actions s'essouffent, vos messages se dispersent, et votre image se fragilise.

Clarifier votre cap stratégique de communication

Définir un CAP clair

Parce qu'une **stratégie marketing** n'est jamais figée : elle évolue avec votre marché et votre entreprise.

Structurer vos fondations marketing

Ancrer vos fondations

Parce qu'une **marque forte** se construit sur la durée, autour d'une image cohérente et performante.

Ajuster au fil des évolutions de votre entreprise

Piloter les évolutions

Parce que le **BTP mérite** une approche marketing rigoureuse, humaine et alignée à ses réalités.

Les 6 piliers de **ma méthodologie**

Gagnez en **visibilité**. Renforcez **votre notoriété**. Attirez de **nouveaux clients**.



Stratégie marketing

Structurez vos messages pour créer un effet "Évident" dès les premiers mots.



Activation émotionnelle

Utilisez les bons leviers émotionnels pour renforcer l'adhésion.



Déclencheurs d'intérêt

Alignez vos messages avec les attentes créées tout au long du texte.



Crédibilité perçue

Formulez vos offres avec clarté, apportez les preuves et inspirez confiance.



Argumentaire de valeur

Mettez en avant les éléments qui soutiennent votre prix : méthode, expertise.



Expérience client mémorable

Offrez une expérience qui laisse une trace et obtenez des recommandations.

Un partenariat pensé **100% BTP** qui transforme votre marketing

Dans le BTP, la technique ne suffit plus. **Vos objectifs méritent mieux qu'une succession d'actions isolées.**

STRAT- PILOT aligne vos décisions marketing avec vos objectifs réels : fondations solides, messages clairs, pilotage qui évolue avec votre entreprise.



Capitalisez sur plus de 20 ans de recherche en neurosciences et psychologie des consommateurs pour structurer la présentation de vos offres



Ce que vous gagnez avec **STRAT-PILOT**

01. Une analyse stratégique pour poser les bonnes fondations

J'analyse vos offres, vos concurrents et les spécificités de votre métier pour poser une base claire et convaincante. Objectif : fonder une stratégie sur du solide.

02. Un plan marketing aligné sur vos priorités qui colle à votre réalité

Nous structurons les actions adaptées à vos priorités, votre rythme, votre équipe et vos enjeux sectoriels. Objectif : un plan opérationnel en phase avec vos objectifs

03. Du co-pilotage pour faire vivre votre stratégie dans la durée

Vous avancez, votre marketing suit. Je vous accompagne pour faire évoluer votre marketing au fil des décisions, sans surcharge ni perte de cap.

04. Un rythme d'intervention aligné sur votre activité

Quelques jours par mois, une présence hebdomadaire régulière, ou une mission ciblée sur un projet clé. Objectif : un soutien adapté à votre organisation

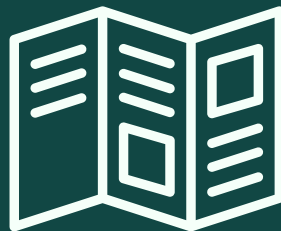
Pourquoi ça fonctionne ?

STRAT-PILOT



Une stratégie adaptée à vos enjeux :

- Analyse de vos offres, de vos concurrents et de votre marché.
- Définition d'un plan marketing en phase avec vos objectifs et vos ressources.
- Choix du rythme d'intervention adapté à votre organisation.



Ce que vous recevez concrètement et pourquoi ça fait la différence :

- Plan d'actions marketing clair et activable immédiatement.
- Messages et argumentaires adaptés à vos enjeux (discours, pitch, site, LinkedIn).
- Suivi et ajustements réguliers pour rester en phase avec vos priorités et les évolutions du marché.



Un déploiement qui garde le cap dans la durée

- Actions coordonnées avec vos équipes et vos prestataire.
- Harmonisation de vos messages sur tous vos supports (site, Google Business, LinkedIn, plaquette).
- Co-pilotage continu pour faire évoluer votre stratégie et optimiser vos ressources.

Rendre visible votre savoir-faire et votre histoire

Et faire en sorte que vos prospects vous choisissent !

Pour mieux comprendre **comment on choisit, comment on adhère, comment on décide.**
J'ai choisi de renforcer mes expériences professionnelles avec une formation en neuromarketing.

Une expertise au service des dirigeants que j'accompagne.



- + de 15 ans d'expérience terrain BTP .
- + de 30ans d'expérience commercial B2B et B2C
- Ex-dirigeante-Gérante PME filiale d'un groupe national du BTP.
- Formée au neuromarketing par Romain Bouvet
- A l'affut des nouvelles tendances et évolutions du marketing.



Comment se déroule l'**accompagnement** STRAT-PILOT ?



- 1 Un premier échange centré sur vos enjeux concrets.**
Nous clarifions ensemble vos priorités et définissons le rythme qui vous convient : quelques jours par mois, présence hebdomadaire ou mission ponctuelle.
- 2 Un accompagnement pas à pas structuré.**
Vos priorités sont traduites en plan d'action. Semaine après semaine, je travaille pour vous et votre communication.
- 3 Des résultats visibles dès les premières décisions.**
Vos messages captent l'attention. Vos choix marketing deviennent plus pertinents. Vos prestataires sont correctement briefés.

Parce que ce sont **les dirigeants** qui en parlent le mieux

Découvrir un cas client à télécharger en cliquant [ici](#)



Un impact stratégique direct sur notre développement interne et externe

“Notre groupe ne disposait d’aucun support de communication approprié... Christina a su démontrer des compétences exceptionnelles en stratégie marketing, gestion de projet, analyse de marché. Sa capacité à s’adapter, concevoir et créer a eu un impact significatif sur notre développement.”



Loïc Mazières

Directeur IDF



Une ressource de confiance pour avancer sans perdre de temps

“ “Nous avons bénéficié de toute la compétence et le professionnalisme de Christina dans le cadre de plusieurs projets de communication... Je recommande vivement à tous les responsables qui n’ont pas le temps de gérer ces sujets (ou qui sont dépassés par tous ces nouveaux outils !) de faire appel à ses services”



Philippe Melet

Directeur Général



Un dépoussiérage total, mené avec exigence, clarté et cohérence.

““En deux ans, Christina a piloté un dépoussiérage complet de tous nos supports commerciaux... Elle a su faire le lien entre les interlocuteurs du Groupe, synthétiser les besoins, fédérer l’équipe projet et garantir une communication cohérente sur l’ensemble de nos canaux.”



Julien Pujol

Chargés d'affaires



Échanger sur **vos enjeux** et vos projets

Cliquez pour réserver un créneau **ICI** sur mon agenda

Me contacter par mail :
Christina.aleixo@lixeo.fr



Christina Aleixo

Consultante Marketing & Communication
Experte Neuromarketing BtoB & BtoC

LIXEOA

Siret : 93406374400015